



Con il
patrocinio di

AiomFondazione

Regione Emilia-Romagna

Partner
scientifici



Fondazione IRCCS Ca' Granda
Ospedale Maggiore Policlinico

Sistema Socio Sanitario

Regione
Lombardia

Sistema Socio Sanitario

Regione
Lombardia

ASST Spedali Civili

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMBIGIANA
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna
IRCCS Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

POLEO DI
SANTORSOLA

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMBIGIANA
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMBIGIANA
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna

Istituto delle Scienze Neurologiche
Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna

Care *for* Caring

Ambasciatrici della Prevenzione

Rassegna stampa

Conferenza stampa Roma
29-10-2024

a cura della Agenzia IGOR



MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 13.58.36

Care For Caring, in 2 mesi raggiunte oltre 1400 donne in Polizia

Care For Caring, in 2 mesi raggiunte oltre 1400 donne in Polizia Focus su prevenzione giovani per tumore al seno (ANSA) - ROMA, 29 OTT - Sono oltre 1400 le donne raggiunte in soli due mesi dalla campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno 'Care For Caring - Ambasciatori della prevenzione'. I dati del progetto rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, coordinato da Ladies First, su iniziativa istituzionale di Simona Loizzo, Componente della XII Commissione (Affari Sociali) alla Camera, sono stati presentati oggi al ministero della Salute, alla presenza del Sottosegretario Marcello Gemmato. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (Aiom) e della Regione Emilia-Romagna, ha focalizzato l'attenzione sull'importanza della prevenzione già tra i 20 e 44 anni. Circa 500 le ore messe a disposizione del personale medico, oltre 600 le visite eseguite per controllo clinico senologico ed ecografico e incontri di counseling educativo. "Questo progetto è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le Allieve Agenti della Scuola di Polizia Giudiziaria e Amministrativa di Brescia" - spiega Mario Mazzotti, Dirigente Ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato - Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna - Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno". L'iniziativa, ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Sant' Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza "Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione - dichiara Giuseppe Curigliano, Presidente della Società Europea di Oncologia Medica (Esmo) e Vicedirettore Scientifico dell'Istituto Europeo di Oncologia (Ieo) di Milano - così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso". Per Paola Bardasi, Direttore Generale dell'Azienda Usl di Piacenza, "scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita". (ANSA). 2024-10-29T13:58:00+01:00 YMD-GU ANSA per CAMERA28
<https://trust.ansa.it/4cf900e1bda52c42497ab1585f5bfccca51df704ead153c7a301dc42764658ef>

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 28.15.13

Tumore al seno, Gemmato "prevenzione investimento chiave"

Tumore al seno, Gemmato "prevenzione investimento chiave" Necessari più controlli cadenzati, 12% di donne non ce la fa (ANSA) - ROMA, 29 OTT - " I dati presentati oggi sulla prevenzione del carcinoma mammario rilanciano il tema fondamentale della prevenzione. Oggi il ministero spende il 95% in cura e soltanto il 5% in prevenzione Se riuscissimo a

controbilanciare questi importi, riuscendo a curare meglio gli italiani". Così il sottosegretario per la Salute, Marcello Gemmato , a margine dell'incontro "Care for Caring - Ambasciatrici della Prevenzione", la campagna promossa ideata da Ladies First per sensibilizzare le donne in forza alla Polizia di Stato sulla prevenzione del tumore al seno, che ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture, Fondazione IRCCS Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e AUSL di Piacenza. "Un plauso alla Polizia di Stato perché in questo esperimento che coinvolge praticamente quattro capoluoghi della Lombardia e dell'Emilia-Romagna, si pone il problema della prevenzione e dei controlli. Il grande tema odierno è che, se da un lato l'88% dei casi di tumore alla mammella diagnosticati si risolve nell'arco del quinquennio successivo alla diagnosi, dall'altro resta un 12% di donne che purtroppo non ce la fa – continua - Diagnosticare per tempo una patologia, attraverso campagne di controlli cadenzati nel tempo, equivale a evitare che questa giunga alla fase sintomatica. Ciò vuol dire riuscire a curare meglio gli italiani, ma anche poter ridurre e razionalizzare la spesa sanitaria: una strategia fondamentale in un Paese nel quale l'età media della popolazione è un aumento il nostro sistema sanitario nazionale potenziando la rete ospedaliera, soprattutto implementando gli organici dei medici e migliorando la condizione economica degli stessi In questo sono un anello fondamentale sulla riforma", concludono. (ANSA). 2024-10-29T15:27:00+01:00 YMD-NAN ANSA per CAMERA28 <https://trust.ansa.it/e9751d438451dc1a370fc43d9bd879ae2415b571fbb4d356937c6561e04349cd>

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 12.06.56

SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 DONNE RAGGIUNTE IN 2 MESI

DIR1314 3 SAL 0 RR1 N/SAN / DIR /TXT SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 **DONNE RAGGIUNTE** IN 2 MESI OLTRE 600 VISITE MEDICHE, 500 ORE MESSE A DISPOSIZIONE DA PERSONAL MEDICO (DIRE) Roma, 29 ott. - Oltre 1400 le **DONNE RAGGIUNTE** in soli due mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring - Ambasciatrici della Prevenzione', www.careforcaring.it, il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al Ministero della Salute, presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture, Fondazione IRCCS Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e AUSL di Piacenza. Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico sono quelle tra i 45 ei 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 ei 74 anni (ogni due anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. 'La campagna Care for Caring - Ambasciatori della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo, perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico' - dichiara l'On. Simona Loizzo, Componente della XII Commissione (Affari Sociali) alla Camera dei deputati - 'Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stessi 'ambasciatori della prevenzione', diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling'. (SEGUE) (Com/Gas/ Dire) 12:06 29-10-24 NNNN

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 12.06.56

SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 DONNE RAGGIUNTE IN 2 MESI -2-

DRS0018 3 LAV 0 DRS / WLF SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 **DONNE RAGGIUNTE** IN 2 MESI -2- (DIRE) Roma, 29 ott. - Infine, 'penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le Istituzioni, la Comunità Scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di Presidente dell'Intergruppo Parlamentare sulle Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella - ha concluso l'On. Loizzo - sono dunque molto orgoglioso di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring'. La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 ei 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico, che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, assicurandosi che il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 ei 60 anni, sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educativo a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani . L'evento è stato aperto dal Sottosegretario di Stato per la Salute, On. Marcello Gemmato e dalla promotrice dell'evento On. Simona Loizzo, Presidente Intergruppo Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella, XII Commissione Affari Sociali e Sanità, Camera dei deputati. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia-Romagna e Fondazione AIOM e tra gli interventi del mondo scientifico, quello del Presidente AIOM, Società Scientifica di riferimento in oncologia, Francesco Perrone. (SEGUE) (Com/Gas/ Dire) 12:06 29-10-24 NNNN

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 12.06.57

SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 DONNE RAGGIUNTE IN 2 MESI -3-

DRS0019 3 LAV 0 DRS / WLF SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 **DONNE RAGGIUNTE** IN 2 MESI -3- (DIRE) Roma, 29 ott. - 'Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari', dichiara il Professor Giuseppe Curigliano, Presidente della Società Europea di Oncologia Medica (ESMO) e Vicedirettore Scientifico dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) di Milano. 'Sovrappeso o obesità, fumo, consumo eccessivo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso', conclude Curigliano. 'Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti. Ci auguriamo che le campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre di più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente', commenta Gianpaolo Carrafiello, Direttore Struttura Complessa di Radiologia dell'Ospedale Policlinico di Milano. (SEGUE) (Com/Gas/ Dire) 12:06 29-10-24 NNNN

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 12.06.58

SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 DONNE RAGGIUNTE IN 2 MESI -4-

DRS0020 3 LAV 0 DRS / WLF SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 **DONNE RAGGIUNTE** IN 2 MESI -4- (DIRE) Roma, 29 ott. - 'Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa - evidenza Paola Bardasi, Direttore Generale dell'Azienda Usl di Piacenza - insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra Azienda, in linea con la Regione Emilia-Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione della mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita'. 'Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le Allieve Agenti della Scuola di Polizia Giudiziaria e Amministrativa di Brescia' - spiega Mario Mazzotti, Dirigente Ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato - Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna. 'Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili'. (SEGUE) (Com/Gas/ Dire) 12:06 29-10-24 NNNN

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 12.06.59

SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 DONNE RAGGIUNTE IN 2 MESI -5-

DRS0021 3 LAV 0 DRS / WLF SALUTE. TUMORE SENO, 'CARE FOR CARING': 1400 **DONNE RAGGIUNTE** IN 2 MESI -5- (DIRE) Roma, 29 ott. - Conclude Mazzotti: 'Consegniamo queste evidenze alle Istituzioni e alle Società Scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita'. In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro Diagnostico Italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia hanno infine portato il punto di vista dell'Industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. 'Siamo sinceramente e positivamente colpiti dagli esiti di questa campagna che ha avuto il suo più importante impatto sulle giovani donne che si apprestano ad affrontare una professione molto impegnativa e al servizio della comunità' - ha sottolineato Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca. 'La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e sono per AstraZeneca punti nodali attorno ai quali ogni attività dell'azienda si incentra. Lo studio delle terapie innovative e percorsi di accesso sono essenziali per dare a chiunque sia in bisogno le risposte terapeutiche più attuali ed efficaci, ma siamo altrettanto convinti che sia cruciale intercettare le situazioni di rischio, prima ancora che diventino un problema di salute. Questo si traduce automaticamente in un vantaggio per le persone e per tutto il sistema sanitario. Ringraziamo di cuore la Polizia di Stato per averci dato l'opportunità di collaborare su questo progetto che auspichiamo diventi un modello da replicare anche in altre realtà'. (Com/Gas/Dire) 12:06 29-10-24 NNNN

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024 13.00.08

SALUTE. TUMORE SENO, GEMMATO: ANDIAMO INCONTRO A CRONICIZZAZIONE MALATTIA

DIR1587 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT SALUTE. TUMORE SENO, **GEMMATO** : ANDIAMO INCONTRO A CRONICIZZAZIONE MALATTIA IL SOTTOSEGRETARIO: MI AUGURO INIZIATIVA CONTINUI PROSEGUA NEL 2025 (DIRE) Roma, 29 ott. - "La campagna promossa dalla Polizia di Stato ha in sé un valore essenziale, quello della prevenzione. I dati ci raccontano che andiamo incontro alla cronicizzazione del tumore alla mammella per le donne". A parlare il Sottosegretario di Stato per la Salute Marcello **GEMMATO** , nel corso della presentazione di 'Care for Caring - Ambasciatrici della Prevenzione', www.carefor caring.it, il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, i cui risultati sono stati illustrati oggi al ministero della Salute, presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. "L'88% delle donne nei cinque anni successivi la conclamazione e la presa in carico ampiamente guariscono- ha proseguito- Siamo una best practice nella cura del tumore alla mammella, ma insieme a questo si rilancia il tema essenziale della prevenzione: oggi il Ministero spende circa il 95% in cura e soltanto il 5% in prevenzione. Se riuscissimo a controbilanciare questi importi, cureremmo meglio gli italiani facendo in modo che eventuali patologie non si conclamino e dall'altro lato rendiamo sostenibile il nostro Ssn di Stato perché questo esperimento che coinvolge diversi capoluoghi dà il segno di come anche componenti importanti come la Polizia si pongano il problema della prevenzione Per questo mi auguro che l'iniziativa prosegua nel 2025 e in tal senso do il mio sostegno, aiutando così quel 12% di donne che non diagnosticano per tempo la patologia". (Gas/Dire) 12:58 29-10-24 NNNN

<https://www.sanitainformazione.it/prevenzione/tumore-al-seno-al-via-care-for-caring-il-progetto-per-le-donne-della-polizia-di-stato/>

<https://trendsanita.it/care-for-caring-la-prevenzione-del-tumore-al-seno-conquista-le-giovani-poliziotte/#:~:text=L'88%25%20delle%20donne%20nei,presa%20in%20carico%20sostanzialmente%20guariscono.>

<https://panoramadellasanita.it/site/care-for-caring-la-prevenzione-conquista-le-giovani-poliziotte/>

https://www.okmedicina.it/index.php?option=com_community&view=groups&task=viewbulletin&bulletinid=10633&groupid=74&Itemid=109

<https://lavostrasalute.it/topnews/care-for-caring-poliziotte-ambasciatrici-della-prevenzione-al-seno/>

<https://www.healthdesk.it/prevenzione/tumori-seno-prevenzione-conquista-giovani-poliziotte>

<https://www.pharmastar.it/news/oncoemato/care-for-caring-la-prevenzione-conquista-le-giovani-poliziotte-45642>

<https://www.newtuscia.it/2024/10/29/risultati-della-campagna-di-sensibilizzazione-sulla-prevenzione-del-tumore-al-seno/>

SELEZIONE PRINCIPALI USCITE DA CIRCUITO ADN KRONOS

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/tumori-gemmato-prevenzione-cancro-seno-ridurre-ospedalizzazioni-e-spesa/AG7O9lp>

https://www.adnkronos.com/salute/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring_1SQhV3Xq6Xgb5X1PVcfj83

https://www.adnkronos.com/salute/tumori-mazzotti-polizia-di-stato-adesione-eccezionale-allo-screening-cancro-al-seno_6k71D2qp3bRvFWcL7MPdr9

https://motori.ilmessaggero.it/video/tumori_mazzotti_polizia_di_stato_adesione_eccezionale_allo_screening_cancro_al_senoa-8445993.html

https://motori.leggo.it/video/tumori_ciprani_polizia_di_stato_su_prevenzione_cancro_mammella_coinvolte_giovani_allieve-8445977.html

https://motori.ilmattino.it/video/tumori_ciprani_polizia_di_stato_su_prevenzione_cancro_mammella_coinvolte_giovani_allieve-8445977.html

https://motori.ilgazzettino.it/video/tumori_ciprani_polizia_di_stato_su_prevenzione_cancro_mammella_coinvolte_giovani_allieve-8445977.html

https://motori.corriereadriatico.it/video/tumori_ciprani_polizia_di_stato_su_prevenzione_cancro_mammella_coinvolte_giovani_allieve-8445977.html

https://motori.quotidianodipuglia.it/video/tumori_ciprani_polizia_di_stato_su_prevenzione_cancro_mammella_coinvolte_giovani_allieve-8445977.html

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/tumori-ciprani-polizia-stato-su-prevenzione-cancro-mammella-coinvolte-giovani-allieve/AGp0slp>

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/tumori-patarnello-astrazeneca-fieri-collaborare-istituzioni-progetto-prevenzione-cancro-seno/AGvO9lp>

<https://news.ournet.it/story/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-camp-455b963a241029itit>

<https://notizie.tiscali.it/salute/articoli/ciprani-polizia-stato-per-noi-centrali-prevenzione-informazione-cancro-seno/>

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/in-salute/1572346/ciprani-polizia-stato-per-noi-centrali-prevenzione-e-informazione-cancro-seno.html>

<https://www.msn.com/it-it/salute/other/ciprani-polizia-stato-per-noi-centrali-prevenzione-e-informazione-cancro-seno/ar-AA1t8e3U?apiversion=v2&noservercache=1&domshim=1&renderwebcomponents=1&wcseo=1&batchservertelemetry=1&noservertelemetry=1>

<https://www.lasicilia.it/ultimi-aggiornamenti/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring-2306515/>

<https://www.affaritaliani.it/notiziario/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna--care-for-caring-406463.html>

<https://metronews.it/2024/10/29/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring/>

<https://www.costruiredisalute.it/?q=news/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-caring>

<https://www.gazzettadifirenze.it/256443/mazzotti-polizia-stato-98-agenti-ha-aderito-a-campagna-prevenzione-cancro-seno/>

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/655655/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring.html>

<https://www.lanuovasardegna.it/speciale/2024/10/29/news/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring-1.100608895>

<https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2024/10/29/news/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring-1.100608895>

<https://quotidianodifoggia.it/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring/>

<https://www.padovanews.it/2024/10/30/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-campagna-care-for-caring/>

<https://quotidianodibari.it/mazzotti-polizia-stato-98-agenti-ha-aderito-a-campagna-prevenzione-cancro-seno/>



FEDERCONSUMATORI

Sanità, incremento sufficiente

È tempo di analisi per la Manovra di Bilancio che è approdata in Parlamento. Dopo i giorni di tempesta, ieri, è stata Federconsumatori a tornare su uno dei punti più controversi, quella della sanità. "Passati i giorni degli annunci eclatanti sulla manovra economica, è il momento di analizzare, dati alla mano, i contenuti reali del testo, che comunque è già arrivato in Parlamento. Il capitolo della sanità è uno dei principali temi su cui si è incentrata la propaganda, mettendo in scena una narrazione a dir poco fantasiosa per cui il Governo, nelle vesti di un novello Robin Hood, fosse pronto a tassare banche e assicurazioni per incamerare maggiori risorse da destinare alla sanità, annunciando addirittura che ci sarebbe stato 'un sacrificio senza precedenti'", afferma in una nota Federconsumatori, precisando che le cose non sarebbero come sono state annunciate. "La sanità avrà sì un incremento di risorse (2,48 mld nel 2025 e 4 mld nel 2026), ma insufficiente rispetto all'andamento del PIL: la spesa sanitaria in rapporto al PIL peggiora di anno in anno, scendendo al 6,04% nel 2025, al 6,03% nel 2026 e al 5,91% nel 2027".

Su banche e assicurazioni, Federconsumatori, parla di sacrificio inesistente che "si è tradotto alla fine nel congelamento della quota delle deduzioni di banche e assicurazioni: le banche dovranno astenersi dal percepire le deduzioni per gli avviamenti e quelle per la svalutazione dei crediti, spalmandole nei prossimi tre anni. Per le assicurazioni, invece, si tratta di un versamento anticipato delle imposte di bollo sulle polizze vita. Tutto ciò darà vita a un aumento di risorse stimato in 3,5 mld di euro, che però andranno restituiti. Risorse che, seppur temporanee, risultano del tutto insufficienti a far fronte al progressivo declino della sanità pubblica", scrive Federconsumatori.

servizio a pagina 3

Accesso abusivo ad un sistema informatico, violazioni della privacy e professione abusiva Dossieraggi, una centrale anche a Roma La Procura indaga sulla 'Squadra Fiore'

Il procedimento, al momento senza indagati, viaggia in parallelo con quello avviato a Milano con il coordinamento della procura nazionale antimafia

La Procura di Roma indaga per accesso abusivo ad un sistema informatico, violazioni relative alla privacy e esercizio abusivo della professione in un procedimento a carico di un gruppo che avrebbe svolto attività di dossieraggio e raccolta illecita di dati. Il procedimento, al momento senza indagati, viaggia in parallelo con quello avviato a Milano con il coordinamento della procura nazionale antimafia. Tra gli indagati c'è anche un imprenditore romano. In base a quanto si apprende l'attività di indagine, affidata alla polizia postale, è scattata nella primavera scorsa. Il gruppo, denominato 'Squadra Fiore', sarebbe composto anche ad ex appartenenti alle forze di polizia che operava in un appartamento nella zona nord-est di Roma e lavorerebbe anche per committenti esteri. Pare che i funzionari attuali o passati dello Stato si collegherebbero alle banche dati riservate per scaricare documenti sensibili come le famigerate Sos, le segnalazioni di operazioni sospette dell'unità di informazione finanziaria della Banca d'Italia, o le comunicazioni dello Sdi, il sistema d'indagine del ministero dell'Interno. Documenti che contengono informazioni riservate e che valgono decine di migliaia di euro. La 'Squadra Fiore' romana avrebbe più uffici. L'ultimo conosciuto sarebbe (o sarebbe stato) in un lussuoso appartamento affacciato su piazza Bologna a Roma. Durante le riunioni, le stanze vengono protette da un potente jammer, un disturbatore di frequenze in grado di neutralizzare i telefonini dei presenti ed eventuali intercettazioni ambientali a distanza. In quegli uffici ci sarebbe stato un incontro con Samuele Calamucci, il professionista al centro dell'indagine milanese insieme con l'ex poliziotto Carmine Gallo.



Incontro in Campidoglio tra il sindaco Gualtieri e il questore Massucci

Il Sindaco Roberto Gualtieri ha ricevuto ieri mattina in Campidoglio il nuovo Questore di Roma Roberto Massucci. L'incontro, durato circa un'ora, si è svolto in un clima di massima cordialità e collaborazione per le sfide future della Capitale.

Neonata trovata morta Si indaga per infanticidio

La madre 29enne aveva partorito poche ore prima in un casa al primo piano di uno stabile che ospita il night club "Serale"

Nelle prime ore di martedì 29 ottobre, una neonata è stata trovata morta in un'abitazione di Piove di Sacco, in provincia di Padova. La madre, una donna italiana di 29 anni, aveva appena partorito all'interno della casa dove risiede-

va da un paio di mesi, al piano superiore di uno stabile che ospita il locale notturno "Serale". Verso le 4.30 del mattino, la donna ha chiamato il 118, ma all'arrivo dei soccorritori la neonata era già priva di vita. La procura di

Padova ha immediatamente avviato le indagini, e i carabinieri di Piove di Sacco stanno ora cercando di chiarire le circostanze di questa tragica vicenda.

servizio a pagina 3

Sport in lutto

Matilde Lorenzi non ce l'ha fatta
Addio alla giovane promessa dello Sci



È morta, ieri, Matilde Lorenzi, la promessa dello sci femminile italiano, Torinese di Villarbasce ma cresciuta a Sestriere, faceva parte della squadra junior femminili presso il Reparto Attività Sportive del Centro Addestramento Alpino. Caporale, prossima al compimento dei 20 anni d'età, il prossimo 15 novembre, e con un palmares da vera campionessa. I funerali di "Matildina", si terranno giovedì 31 ottobre, alle 10, presso la parrocchia di San Lorenzo a Giaveno, in provincia di Torino. "Non fiori ma donazioni a favore del 'Progetto in Memoria di 'Matildina'", fa sapere la Fisi, la federazione italiana degli sport invernali, in una nota.

Ieri il Capo dello Stato, Sergio Mattarella ha inviato un messaggio di cordoglio al capo di Stato maggiore della Difesa, Luciano Antonio Portolano. "Ho appreso con sincera commozione - scrive Mattarella - la notizia della morte di Matilde Lorenzi, Caporale. In questa tristissima circostanza, la prego far pervenire ai familiari le espressioni del mio più grande cordoglio e di partecipare la mia vicinanza all'Esercito Italiano".

servizio a pagina 2

Risultati della campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno

“Care for Caring”, la prevenzione conquista le giovani poliziotte

Oltre 1400 le donne raggiunte in soli due mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di “Care for Caring – Ambasciatrici della Prevenzione”, www.careforcaring.it, il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al Ministero della Salute, presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture, Fondazione IRCCS Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e AUSL di Piacenza. Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni due anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. “La campagna Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo, perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico” – dichiara l'On. Simona Loizzo, Componente della XII Commissione (Affari Sociali)

“L'iniziativa, su iniziativa istituzionale dell'On. Simona Loizzo e promossa dalla Polizia di Stato, ha ricevuto il patrocinio della Fondazione dell'Ass. Italiana di Oncologia Medica (AIOM) e della Regione Emilia-Romagna”



alla Camera dei deputati – “Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse “ambasciatrici della prevenzione”, diffondendo i valori che sono stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le Istituzioni, la Comunità Scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di Presidente dell'Intergruppo Parlamentare sulle Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella – ha concluso l'On. Loizzo – sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring”. La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto

mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico, che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni, sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educativo a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal Sottosegretario di Stato per la Salute, On. Marcello Gemmato e dalla promotrice dell'evento On. Simona Loizzo, Presidente Intergruppo Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella, XII Commissione Affari Sociali e Sanità, Camera dei deputati. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia-Romagna e Fondazione AIOM e tra gli interventi del mondo scientifico, quello del Presidente AIOM, Società Scientifica di riferimento in oncologia, Francesco Perrone. “Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi

la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari”, dichiara il Professor Giuseppe Curigliano, Presidente della Società Europea di Oncologia Medica (ESMO) e Vicedirettore Scientifico dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) di Milano. “Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”, conclude Curigliano. “Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti. Ci auguriamo che

campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente”, commenta Gianpaolo Carrafiello, Direttore Struttura Complessa di Radiologia dell'Ospedale Policlinico di Milano. “Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa – evidenzia Paola Bardasi, Direttore Generale dell'Azienda UsI di Piacenza – insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra Azienda, in linea con la Regione Emilia-Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita”. “Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della

Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le Allieve Agenti della Scuola di Polizia Giudiziaria e Amministrativa di Brescia” – spiega Mario Mazzotti, Dirigente Ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato - Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna. “Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili”. Conclude Mazzotti: “Consegniamo queste evidenze alle Istituzioni e alle Società Scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita”. In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro Diagnostico Italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia hanno infine portato il punto di vista dell'industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. “Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l'impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato” – ha sottolineato Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca. “La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l'accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura”.

**BAR
Ferrari**



Il tuo Caffè
a Cerveteri

Via Settevene Palo, 58
00052 CERVETERI (RM)
Tel 06 9941971

"Care for Caring", la prevenzione conquista le giovani poliziotte

Martedì 29 Ottobre 2024 ✍ Redazione

Ti è piaciuto l'articolo? Convididilo:

f in

(https://www.salute.gov.it/imgz/ricerca/contenuto.jsp?lingua=italiano&id=45642)

Oltre 1400 le donne raggiunte in soli due mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di "Care for Caring - Ambasciatrici della Prevenzione", www.careforcaring.it, il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al Ministero della Salute, presso l'Auditorium Cosimo Piccinno.

poliziotte-45642)

poliziotte-45642)



(/news/oncoemato/ematologia-e-cellule-caricamento-obbiettivo-nazionali-fitariumi-espertoni-trattamento-17-per-affrontare-il-tumore-al-seno-melastatico-45645)

(/binary_files/news/cs3_14591.jpg)

Oltre 1400 le donne raggiunte in soli due mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di **"Care for Caring – Ambasciatrici della Prevenzione"**, www.careforcaring.it (<http://www.careforcaring.it>), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al Ministero della Salute, presso l'Auditorium

Cosimo Piccinno.

L'iniziativa, ideata e coordinata da **Ladies First**, ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture, Fondazione IRCCS Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e AUSL di Piacenza.

Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni due anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni.

“La campagna Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione è un’iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo, perché accende l’attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico”– dichiara l’On. **Simona Loizzo**, Componente della XII Commissione (Affari Sociali) alla Camera dei deputati – “Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse “ambasciatrici della prevenzione”, diffondendo i valori che son statitrasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le Istituzioni, la Comunità Scientifica e l’industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di Presidente dell’Intergruppo Parlamentare sulle Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella – ha concluso l’On. Loizzo – sono dunque molto orgogliosa di aprire l’evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring”.

La novità dell’iniziativa consiste nel focalizzare l’attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico, che ha offerto l’opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all’interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività.

Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni, sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educativa a cura di medici specialisti, sull’importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l’autopalpazione, seguire stili di vita sani.

L’evento è stato aperto dal Sottosegretario di Stato per la Salute, On. **Marcello Gemmato** e dalla promotrice dell’evento On. **Simona Loizzo**, Presidente Intergruppo Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella, XII Commissione Affari Sociali e Sanità, Camera dei deputati.

Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia-Romagna e Fondazione AIOM e tra gli interventi del mondo scientifico, quello del Presidente AIOM, Società Scientifica di riferimento in oncologia, **Francesco Perrone**. “Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%.”

Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari”, dichiara il Professor **Giuseppe Curigliano**, Presidente della Società Europea di Oncologia Medica (ESMO) e Vicedirettore Scientifico dell’Istituto Europeo di Oncologia (IEO) di Milano.

“Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madi, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l’awareness sull’importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all’anno e, specialmente, di abituarsi a fare l’autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”, conclude Curigliano.

“Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti. Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l’azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente”, commenta **Gianpaolo Carrafiello**, Direttore Struttura Complessa di Radiologia dell’Ospedale Policlinico di Milano.

“Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa – evidenzia **Paola Bardasi**, Direttore Generale dell’Azienda Usl di Piacenza – insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un’azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c’è una sensibilità forte sul tema.

La nostra Azienda, in linea con la Regione Emilia-Romagna, crede fortemente nell’offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della

comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita”.



“Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un’adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all’88% tra le Allieve Agenti della Scuola di Polizia Giudiziaria e Amministrativa di Brescia” - spiega **Mario Mazzotti**, Dirigente Ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato - Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna.

“Dall’analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un’ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili”. Conclude Mazzotti: “Consegniamo queste evidenze alle Istituzioni e alle Società Scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita”.

In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell’azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partnertecnici, Centro Diagnostico Italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia hanno infine portato il punto di vista dell’Industria sull’importanza dell’educazione alla prevenzione.

“Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l’impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato” - ha sottolineato **Francesca Patarnello**, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca. “La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane.

Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l’accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura”.

</news/oncoemato/ematologia-e-cellule-carce-investono-obbiettivi-temprai-futuro-di-precisione-in-terapia-per-affrontare-il-tumore-al-seno-metastatico-45645>

Tags: "care for caring" (/ricerca/?keyword=%22care+for+caring%22) tumore al seno (/ricerca/?keyword=tumore+al+seno) prevenzione (/ricerca/?keyword=prevenzione)

sensibilizzazione (/ricerca/?keyword=sensibilizzazione) ambasciatrici della prevenzione (/ricerca/?keyword=ambasciatrici+della+prevenzione)

ladies first (/ricerca/?keyword=ladies+first) polizia di stato (/ricerca/?keyword=polizia+di+stato)

Tumore al seno, evitare la chirurgia dopo il trattamento neoadiuvante si può? #ESMO23 (/news/oncoemato/tumore-al-seno-evitare-la-chirurgia-

Lunedì 6 Novembre 2023

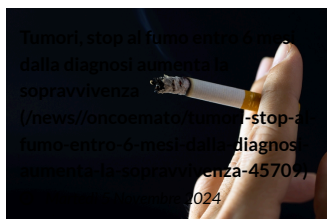
Tumore al seno, un test può predire l'utilità della soppressione ovarica. #SABCS22 (/news/oncoemato/tumore-al-seno-un-test-pu-predire-lutilit-

Venerdì 16 Dicembre 2022

ALTRI ARTICOLI DELLA SEZIONE ONCOLOGIA-EMATOLOGIA



pediatrica, anche a 15 anni di distanza (/news/oncoemato/rischio-di-leucemia-pi-alto-nei-sopravvissuti-a-un-tumore-in-et-pediatrica-anche-a-15-anni-di-distanza-45702)



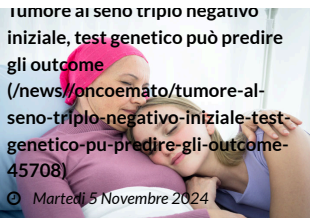
Martedì 5 Novembre 2024

tumori, stop al fumo dalla diagnosi alla sopravvivenza (/news/oncoemato/tumori-stop-al-fumo-dalla-diagnosi-alla-sopravvivenza-45707)



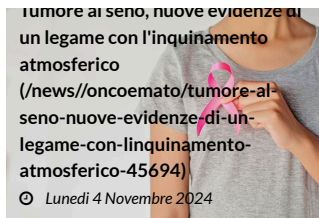
Martedì 5 Novembre 2024

tumore al seno triplo negativo iniziale, test genetico può predire gli outcome (/news/oncoemato/tumore-al-seno-triplo-negativo-iniziale-test-genetico-pu-predire-gli-outcome-45708)



Martedì 5 Novembre 2024

tumore al seno, nuove evidenze di un legame con l'inquinamento atmosferico (/news/oncoemato/tumore-al-seno-nuove-evidenze-di-un-legame-con-linquinamento-atmosferico-45694)



Lunedì 4 Novembre 2024

ris (/r se ag so pr 45

ULTIME 6 NOTIZIE PUBBLICATE SUL SITO

Rischio di leucemia più alto nei sopravvissuti a un tumore in età

Lupus sistemico di nuova

Cerca nel sito...

(<https://www.facebook.com/SifNews/>) (<https://twitter.com/sanitainf>) (<https://www.youtube.com/SanitainformazioneItNews>)
 (<https://www.instagram.com/sanitainformazione/>) (<https://www.sanitainformazione.it/feed/>) (<mailto:redazione@sanitainformazione.it>)
 **sanità**
 informazione

PREVENZIONE ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/PREVENZIONE/](https://www.sanitainformazione.it/prevenzione/)) 30 Ottobre 2024 12:31

Tumore al seno: il successo di 'Care For Caring' tra le donne della Polizia di Stato

Circa 500 le ore messe a disposizione del personale medico, oltre 600 le visite eseguite per controllo clinico senologico ed ecografico e incontri di counseling educativo

di Redazione (<https://www.sanitainformazione.it/author/admin/>)



Care for Caring
 Ambasciatrici della Prevenzione

Campagna di Prevenzione del Tumore al Seno rivolta a tutte le donne in forza alla Polizia di Stato

Dal **12 settembre al 18 ottobre** prenota il tuo controllo gratuito

(<https://www.sanitainformazione.it/author/admin/>)

u=https://www.sanitainformazione.it/author/admin/

Sono oltre 1.400 le donne raggiunte in soli due mesi dalla campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno **'Care For Caring-Ambasciatrici della prevenzione'** (<https://www.careforcaring.it/>). Il progetto è rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato ed è coordinato da Ladies First, su iniziativa istituzionale di Simona Loizzo, Componente della XII Commissione (Affari Sociali) alla Camera. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (Aiom) e della Regione Emilia Romagna, ha focalizzato l'attenzione sull'importanza della prevenzione già tra i 20 e i 44 anni.

I numeri di 'Care For Caring'

Circa 500 le ore messe a disposizione del personale medico, oltre 600 le visite eseguite per controllo clinico senologico ed ecografico e incontri di counseling educativo. Il progetto è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato.

GLI ARTICOLI PIU' LETTI

ADVOCACY E ASSOCIAZIONI ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/ADV ASSOCIAZIONI/](https://www.sanitainformazione.it/adv-associazioni/))

Alzheimer, Spadin (Aima): "Devasta l'economia della famiglia, la sfera psicologica e le relazioni di paziente e caregiver"

(<https://www.sanitainformazione.it/adv-associazioni/alzheimer-spadin-aima-economia-della-famiglia-la-sfera-psicologica-le-relazioni-di-paziente-e-caregiver/>)

La Presidente Aima: "Due molecole innovative e c... modificare la progressione della malattia di Alzheimer approvate in diversi Paesi, ma non in Europa. Rischio di diventare..."

di
(<https://www.sanitainformazione.it/author/i>)

SALUTE ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/SALUTE/](https://www.sanitainformazione.it/salute/))

Disturbi alimentari, ne soffrono più di 35 milioni di italiani. Sipa: "Centri di cura pochi e mal-distribuiti"

(<https://www.sanitainformazione.it/salute/disturbi-alimentari-ne-soffrono-35-mln-italiani-centri-di-cura-pochi-e-mal-distribuiti/>)

Balestrieri (Sipa): "Si tratta di disturbi che presentano caratteristiche legate certamente alla sfera psicologica ma hanno anche un'importante componente fisica che..."

(<https://www.sanitainformazione.it/salute/disturbi-alimentari-ne-soffrono-35-mln-italiani-centri-di-cura-pochi-e-mal-distribuiti/>)

PREVENZIONE ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/PREVENZIONE/](https://www.sanitainformazione.it/prevenzione/))

Influenza, Lopalco (epidemiologo): "Più casi di influenza in dicembre e l'inizio del nuovo anno"

(<https://www.sanitainformazione.it/prevenzione/influenza-lopalco-epidemiologo-piu-casi-di-influenza-in-dicembre-e-l-inizio-del-nuovo-anno/>)

Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le Allieve Agenti della Scuola di Polizia Giudiziaria e Amministrativa di Brescia – spiega **Mario Mazzotti**, Dirigente Ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato-Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna -. Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno.

l'epidemiologo-picco-atte-so-t-dicembre-e-linizio-del-nuovo-anno-
L'epidemiologo a Sanità Informazione: Vaccinars nella stessa seduta: non ci sono controindicazioni

(<https://www.sanitainformazione.it/>)

ADVOCACY ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/ADVOCACY](https://www.sanitainformazione.it/advocacy)) PREVENZIONE ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/PREVENZIONE](https://www.sanitainformazione.it/prevenzione)) SANITÀ ([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/SANITÀ](https://www.sanitainformazione.it/sanita))

“Cinque minuti possono salvare la vita”

L'iniziativa ha coinvolto il personale medico specialistico di quattro strutture: Fondazione Irccs Ca' Granda, Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda Ospedaliera-Universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza. “Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione – dice **Giuseppe Curigliano**, Presidente della Società Europea di Oncologia Medica (Esmo) e Vicedirettore Scientifico dell'Istituto Europeo di Oncologia (Ieo) di Milano -, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”. Per **Paola Bardasi**, Direttore Generale dell'Azienda UsI di Piacenza, “scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono cinque minuti che valgono una vita”.

Iscriviti alla Newsletter di Sanità Informazione per rimanere sempre aggiornato (<https://www.sanitainformazione.it/iscrizione-newsletter/>)

RUBRICHE

MINISTERO
([HTTPS://WWW.SANITAINFORMAZIONE.IT/](https://www.sanitainformazione.it/))
Epidemie: la diffusione dipende anche dalla cultura sociale
([https://www.sanitainformazione.it/la-diffusione-dipende-dallo-status-](https://www.sanitainformazione.it/la-diffusione-dipende-dallo-status/))

ASSICURAZIONI ()
(<https://www.sanitainformazione.it/al-seno-al-via-care-for-caring-il-p-donne-della-polizia-di-stato/>)

SANITÀ INTERNAZIONALE ()
(<https://www.sanitainformazione.it/al-seno-al-via-care-for-caring-il-p-donne-della-polizia-di-stato/>)

(<https://www.sanitainformazione.it/iscrizione-newsletter.php?>)

u=<https://www.sanitainformazione.it/iscrizione-newsletter.php?>al-seno-al-via-care-for-caring-il-p-donne-della-polizia-di-stato:+<https://www.sanitainformazione.it/>

al- al- al- al-
seno-seno-seno-seno:
al- al- al- il
via- via- via- successo
care- care- care- di
for- for- for- 'Care
caring-caring-caringFor
il- il- ii- Caring'
p- igep-igep-igep-ia
per- per- per- le
le- le- le- donne

Advocacy
(<https://www.sanitainformazione.it/advocacy>)
e-associazioni/)

One Health
(<https://www.sanitainformazione.it/one-health/>)

Mela al giorno
(<https://www.sanitainformazione.it/serveundottore/>)

Periodico online d'informazione sanitaria
Iscritto al Tribunale di Roma del 09/10/2013.
Direttore responsabile: Gerardo De Rossi Re
Editore: Consulcesi Homnya S.r.l.
P. Iv. 0174/0121 polizia-di

di di di Stato
Per informazioni: redazione@sanitainformazione.it
(mailto:redazione@sanitainformazione.it)

Copyright © 2015 - 2024
Sanita Informazione. Tutti i diritti riservati.

seno-
al-
via-
care-
for-
caring-
il-
progetto-
per-
le-
donne-
della-
polizia-
di-
stato%2F

Salute
(https://www.sanitainformazione.it/)

Prevenzione
(https://www.sanitainformazione.it/)

Sanità
(https://www.sanitainformazione.it/)

Pandemie
(https://www.sanitainformazione.it/)

Lavoro e Professioni
(https://www.sanitainformazione.it/)

Salute
(https://www.sanitainformazione.it/)

opinioni/
(https://www.sanitainformazione.it/)

Privacy Policy
(https://www.sanitainformazione.it/privacy-policy/)

Cookie Policy
(https://www.sanitainformazione.it/cookie-policy/)

Codice Etico
(https://www.sanitainformazione.it/codice-etico/)

Career
(https://www.consulcesigroup.com/career/)

Prevenzione%2Ftumore-
Sanità
(https://www.sanitainformazione.it/)

Prevenzione%2Ftumore-
Sanità
(https://www.sanitainformazione.it/)

Cookie Policy
(https://www.sanitainformazione.it/cookie-policy/)

opinioni/
(https://www.sanitainformazione.it/)

Codice Etico
(https://www.sanitainformazione.it/codice-etico/)

Career
(https://www.consulcesigroup.com/career/)

https%3A%2F%2Fwww.sanitainformazione.it%2Fprevenzione%2Ftumore-
stato%2Ftumore+al+seno%3A+il+successo+di+26%238216%3B+Care+For+Caring%26%238217%3B+tra+le+donne+della+Polizia+di+Stato



Italia

Tumori, Gemmato: "Prevenzione cancro al seno per ridurre ospedalizzazioni e spesa"

29 ottobre 2024



"Attualmente il nostro sistema sanitario si tiene in piedi se riusciamo a far diagnosticare le patologie prima che divengano conclamate. Migliorare la prevenzione vuol dire non ospedalizzare, non giungere alla fase sintomatica, e questo si riflette positivamente anche sulla sostenibilità della spesa pubblica destinata alla sanità". Queste le parole di Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato al ministero della Salute, nel corso della presentazione, a Roma, dei risultati di 'Care for Caring - Ambasciatrici della Prevenzione' campagna di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolta alle donne in forza alla Polizia di Stato.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

AD

Home Salute

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

Presentati oggi al ministero della Salute i risultati dell'iniziativa di sensibilizzazione

Care for Caring
Ambasciatrici della Prevenzione

Campagna di Prevenzione del Tumore al Seno rivolta a tutte le donne in forza alla Polizia di Stato

Dal 12 settembre al 18 ottobre prenota il tuo controllo gratuito



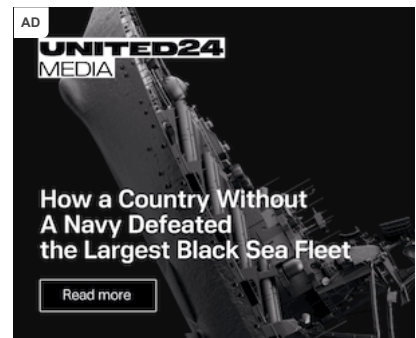
29 ottobre 2024 | 13:10

Redazione Adnkronos

LETTURA: 6 minuti

Ascolta questo articolo ora...

Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care



SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN

Prima pagina

Elezioni Usa, l'America decide: seggi aperti in 32 Stati

Elezioni Usa, duello Trump-Harris: oggi 7 Stati e 13 contee decisive

Ita-Lufthansa, accordo a rischio: indiscrezioni e smentite su richiesta sconto

Ucraina, Meloni incontra Rutte: "Con Nato obiettivo comune è pace giusta"

Albacete

AD

alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza.

Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico - è stato ricordato - sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. "La campagna Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico - dichiara Simona Loizzo, componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera - Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse 'ambasciatrici della prevenzione', diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare 'Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella' sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring"

La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone.



Elezioni USA, chi vince? Aggiornamenti in DIRETTA

AD



ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari - afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano - Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso".

"Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti - commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano - Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente".

"Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa - evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell'Azienda Usl di Piacenza - insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita".

"Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le allieve agenti della Scuola di Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia - riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna - Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita".

In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell'Industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. "Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l'impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato - conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca - La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l'accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura".



CERCA

Martedì 05 Novembre 2024
Aggiornato: 15:12[CRONACA](#)[ECONOMIA](#)[POLITICA](#)[ESTERI](#)[SPORT](#)[SPETTACOLI](#)[SALUTE](#)[CULTURA](#)[CANALI <](#)[SPECIALI](#)[ELEZIONI USA](#)[GUERRA UCRAINA RUSSIA](#)[ISRAELE](#)[ELEZIONI REGIONALI](#)[METEO](#)[Home](#) [Salute](#)

Tumori, Mazzotti (Polizia di Stato): "Adesione eccezionale allo screening cancro al seno"

[SEGUICI SUI SOCIAL](#)

ORA IN

Prima pagina[Usa, l'America decide: seggi
1 32 Stati](#)[Usa, duello Trump-Harris:
Stati e 13 contee decisive](#)[Ghana, accordo a rischio:
azioni e smentite su richiesta](#)[Meloni incontra Rutte: "Con
obiettivo comune è pace giusta"](#)[Alluvione Spagna, continua ricerca dei
dispersi: ritrovati resti umani ad
Albacete](#)

29 ottobre 2024 | 17:57

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti

Ascolta questo articolo ora...

"Il personale femminile della Polizia di Stato ha accolto positivamente questa iniziativa per la prevenzione del tumore della mammella: la percentuale di adesioni è stata eccezionalmente elevata, specie da parte delle allieve delle scuole di formazione. Questa iniziativa potrebbe rappresentare un driver per i futuri programmi di screening". Così Mario Mazzotti, dirigente ufficio di Coordinamento Sanitario Polizia di Stato – Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna, in occasione dell'evento tenutosi a Roma presso il ministero della

[Elezioni USA, chi vince?
Aggiornamenti in DIRETTA](#)[ARTICOLI](#)

del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

TUMORI

Vedi anche



Segui il canale WhatsApp di Adnkronos



Infostream



Demografica | Adnkronos



"Agenda 2030" la strategia di Eni

in Evidenza



Centro Economia Digitale

in Evidenza



Lo Sport stile di vita

in Evidenza



A Rimini Ecomondo 2024

in Evidenza

in Evidenza

A Milano l'81esima edizione di Eicma

in Evidenza

A Roma l'edizione 2024 di Welfair

in Evidenza

Criptovalute, alla Camera focus su valore sociale delle cripto-attività, opportunità e sfide per Italia

in Evidenza

All'Università degli Studi di Milano assegnato un nuovo 'Erc Synergy Grant'

in Evidenza

'In nome della legalità', a Lecce evento Codere sul gioco legale

in Evidenza

Artrite psoriasica, bimekizumab ora rimborsabile in Italia

in Evidenza

A Roma l'evento Iren "La road map italiana per le materie prime critiche"

in Evidenza

Presentato a Milano il XXIII Rapporto annuale Inps

in Evidenza

Lucca Comics&Games 2024

in Evidenza

Sigo, ginecologi a congresso a Firenze

in Evidenza

A Milano dal 30 novembre 'Artigiano in Fiera'

in Evidenza

Infezioni stagionali, al via campagna Pfizer 'Abituati a proteggerti'

in Evidenza

Food, la ricerca: i piatti della tradizione non si toccano ma si evolvono

in Evidenza

Presentato a Napoli il XXIII Rapporto annuale Inps

in Evidenza

L'Università Roma Tre conferisce la laurea

NEWS TO GO

Elezioni Usa, duello all'ultimo voto tra Trump e Harris

Manovra 2025, primo giro audizioni a Montecitorio

Tumori, Ciprani (Polizia di Stato): "Su prevenzione cancro mammella coinvolte giovani allieve"



Fabrizio Ciprani
direttore centrale Sanità Polizia di Stato



Condividi il video



ALTRI VIDEO



La grande nautica italiana al Boat Show di Fort Lauderdale



Mazda, Pietrantonio: «Acceleriamo con le nuove versioni di 3 e CX-30. La nostra



Valentini (MIMIT): «Chiusura fabbriche auto dimostra difficoltà transizione»



Giulio Marc D'Alberton - Deca & Media Communication Manager



LAPRESSE



Italia

Tumori, Patarnello (AstraZeneca): "Fieri di collaborare con istituzioni a progetto prevenzione cancro al seno"

29 ottobre 2024



"Collaborare con le istituzioni nell'ambito di iniziative come questa è per noi importante, soprattutto perché possiamo mettere a disposizione una grande quantità di studi clinici relativi all'oncologia. Siamo fieri di aver contribuito a un progetto di prevenzione che riguarda anche donne molto giovani, una fascia d'età che è strategico sensibilizzare su determinate problematiche. Inoltre, nello specifico, si tratta di agenti di Polizia, persone la cui attività è importante per tutti noi". Così Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs di AstraZeneca, in occasione dell'evento tenutosi a Roma presso il ministero della Salute, per la presentazione dei risultati della campagna 'Care for Caring – Ambasciatrici della Prevenzione', progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

Riproduzione riservata ©

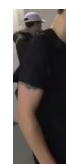
Ultimi video



La diretta
Investire in Milano



MEDIA PARTNERSHIP
Salone della Giustizia



Mondo
2024, 1
presid

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring' (/story/cancro-al-seno-poliziotte-ambasciatrici-prevenzione-con-camp-455b963a241029itit)

29 ott 2024 14:09, 10 notizie, 4 visualizzazioni

"Questo progetto di prevenzione ha interessato la popolazione femminile della **Polizia di Stato** ([/topic/polizia-di-stato](#)) nelle regioni da me coordinate, quindi Lombardia ed Emilia Romagna. Eccezionale l'adesione allo screening riscontrata nelle scuole di formazione di Piacenza e di Brescia, dove l'iniziativa è stata accolta positivamente da almeno tre quarti della platea cui era rivolta.

Naturalmente, durante lo svolgimento del progetto il personale ha potuto continuare a svolgere il proprio servizio. Stiamo valutando di replicare ed estendere programmi di questo tipo ad altre fasce del personale, anche in considerazione dell'interesse alla prevenzione riscontrato in questa occasione da parte degli agenti di **Polizia** ([/topic/polizia](#)), di sesso maschile".

Lo ha detto Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna, intervenendo oggi a Roma al ministero della Salute alla presentazione dei risultati della campagna 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione', progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

[Leggi su Adnkronos > \(/url?url=adnkronos.com%2Fsalute%2Fmazzotti-polizia-stato-98-agenti-ha-aderito-a-campagna-prevenzione-cancro-seno_5ToTUJntnyTe6NFVdeBSwT\)](#)

[Polizia di Stato \(/to...](#) [Polizia \(/topic/polizia\)](#) [Roma \(/topic/roma\)](#) [Policlinico di Milano...](#)
[Milano \(/topic/mila...](#)

Notizie correlate

San Giuseppe Vesuviano, bimba di 5 anni muore in un incidente stradale

[SAN GIUSEPPE \(/TOPIC...](#) 6 giorni

Klaus Davi e polizia aggrediti da arabi a Milano - Video shock

[KLAUS DAVI \(/TOPIC/K...](#) 3 giorni



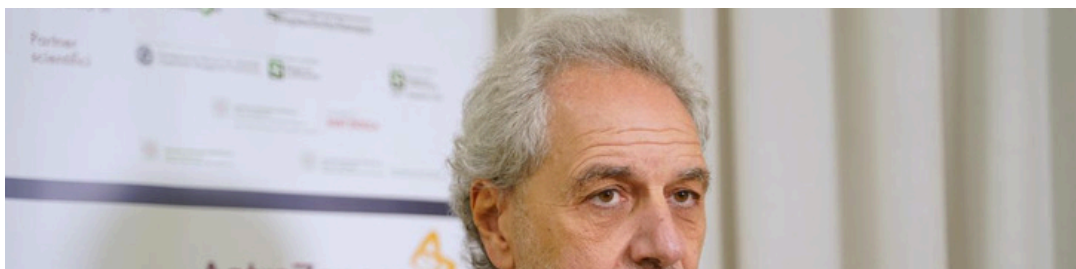
APPLE iPhone 15 749€

Ciprani (Polizia Stato): "Per noi centrali prevenzione e informazione cancro seno"

di *Adnkronos* 29-10-2024



NEWS



Salute



LOADING...

Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) - "Per la Polizia di Stato la prevenzione ha un'importanza centrale, come del resto la corretta informazione rivolta al personale. In questa occasione abbiamo ritenuto opportuno coinvolgere nell'iniziativa le classi più giovani, così da rafforzarne la consapevolezza in merito ai successivi percorsi di prevenzione.

Nel percorso sono fondamentali la visita clinica con esami quali la mammografia e l'ecografia, che vanno ripetuti con cadenza regolare nel tempo affinché lo screening abbia la massima efficacia nella lotta alle neoplasie". Lo ha detto Fabrizio Ciprani, direttore centrale Sanità Polizia di Stato, durante la presentazione, oggi a Roma presso il ministero della Salute, dei risultati della campagna 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione', il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

di **Adnkronos** 29-10-2024





(/) (/)
(https://www.whatsapp.com/channel/002996098000aw7fj22f)

MARTEDÌ 05 NOVEMBRE 2024 | 15:24

A ABBONATI (SEZIONI 5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/22/23/24/25/26/27/28/29/30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100)

MARTEDÌ 05 NOVEMBRE 2024

IN SALUTE
(HTTPS://WWW.LAGAZZETTADEI MEZZOGIORNI
SALUTE)

(https://www.facebook.com/gazzettadelmezzogiorno) 18474962009

Ciprani (Polizia Stato): "Per noi centrali prevenzione e informazione: cancro seno"



ABBONATI (SEZIONI/506/TIPOLOGIA-ABBONAMENTI)

EDICOLA (HTTP://EDICOLA.LAGAZZETADELMEZZOGIORNO.IT/GAZZETADELMEZZOGIORNO/)



LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

(https://www.facebook.co
Gazzetta-
del-
Mezzogiornoit-
1847496205144160/)
1847496205144160

'Nella campagna Car for Caring coinvolte le poliziotte più giovani così da rafforzarne la consapevolezza in merito ai successivi percorsi di prevenzione'

MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2024, 14:20

🕒 1 MIN di lettura

-
-
-
-
-
-

Ascolta questo articolo ora... (h

Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) - "Per la Polizia di Stato la prevenzione ha un'importanza centrale, come del resto la corretta informazione rivolta al personale. In questa occasione abbiamo ritenuto opportuno coinvolgere nell'iniziativa le classi più giovani, così da rafforzarne la consapevolezza in merito ai successivi percorsi di prevenzione. Nel percorso sono fondamentali la visita clinica con esami quali la mammografia e l'ecografia, che vanno ripetuti con cadenza regolare nel tempo affinché lo screening abbia la massima

(HTTPS://WWW.L



RICERCA

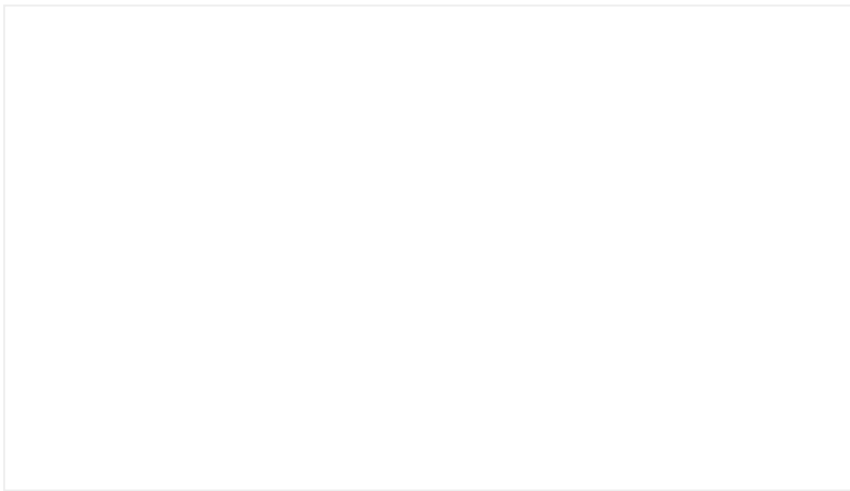
Lo studio giapponese
proteine animali p
fermare i tumori
all'intestino. «Non è v
che la carne fa semp

(/)
(https://whatsapp.com/channel/0029VaCIPgx8V0txAVFJqF2F)
efficacia nella lotta alle neoplasie". Lo ha detto

ABBONATI (SEZIONI/506/TIPOLOGIA: ABBONAMENTI)

EDICOLA (HTTP://EDICOLA.LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT/GAZZETTADELMEZZOGIORNO/)

Fabrizio Ciprani, direttore centrale Sanità
Polizia di Stato, durante la presentazione, oggi a
Roma presso il ministero della Salute, dei
risultati della campagna 'Care for Caring -
Ambasciatrici della prevenzione', il progetto di
sensibilizzazione sull'importanza della
prevenzione del tumore al seno rivolto alle
donne in forza alla Polizia di Stato.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS (TAG/ADNKRONOS) , SALUTE (TAG/SALUTE)

TROVA NEWS INTORNO A TE



POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

MARTEDÌ 05 NOVEMBRE 2024 | 15:24

male»
(https://www.lagazzet
studio-proteine-anin
per-fermare-i-tumori
intestino-uniba-ruo
benefico-per-l-
organismo.html)

(http://www.sabotage
Gazzetta-
del-
Mezzogiornoit-
1847496205144/Espresso/174

TI POTREBBE
INTERESSARE



Adnkronos

Segui

71.5K Follower



Ciprani (Polizia Stato): "Per noi centrali prevenzione e informazione cancro seno"

Storia di webinfo@adnkronos.com (Web Info) • 1 sett. •

1 min di lettura



— Ciprani (Polizia Stato): "Per noi centrali prevenzione e informazione cancro seno"

(Adnkronos) - "Per la Polizia di Stato la prevenzione ha un'importanza centrale, come del resto la corretta informazione rivolta al personale. In questa occasione abbiamo ritenuto opportuno coinvolgere nell'iniziativa le classi più giovani, così da rafforzarne la consapevolezza in merito ai successivi percorsi di prevenzione. Nel percorso sono fondamentali la visita clinica con esami quali la mammografia e l'ecografia, che vanno ripetuti con cadenza regolare nel tempo affinché lo screening abbia la massima efficacia nella lotta alle neoplasie". Lo ha detto Fabrizio Ciprani, direttore centrale Sanità Polizia di Stato, durante la presentazione, oggi a Roma presso il ministero della Salute, dei risultati della campagna 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione', il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

Video correlato: Tumori, Ciprani (Polizia di Stato): "Su prevenzione cancro mammella coinvolte giovani allieve" (Adnkronos)



AGENZIA

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

Presentati oggi al ministero della Salute i risultati dell'iniziativa di sensibilizzazione

Di **Redazione** | 29 Ottobre 2024

<p>(https://www.facebook.com/sharer.php? u=https://www.lasicilia.it/ultimi- aggiornamenti/cancro-al-seno- poliziotte-ambasciatrici-prevenzione- con-campagna-care-for-caring- 2306515/)</p>	<p>(https://wa.me/? text=https://www.lasicilia.it/ultimi- aggiornamenti/cancro-al-seno- poliziotte-ambasciatrici- prevenzione-con-campagna-care- for-caring-2306515/)</p>	<p>(https://t.me/share/url? url=https://www.lasicilia.it/ultimi- aggiornamenti/cancro-al-seno- poliziotte-ambasciatrici- prevenzione-con-campagna-care- for-caring-2306515/&text=Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'&to=)</p>	<p>app_id=16457 aggiornam car aggiornam</p>
---	---	---	---

Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) – Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione' (www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza. Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico – è stato ricordato – sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. "La campagna Care for Caring – Ambasciatrici della

prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico – dichiara Simona Loizzo, componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera – Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse 'ambasciatrici della prevenzione', diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare 'Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella' sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring” La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone. “Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari – afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano – Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”. “Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti – commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano – Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente”. “Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa – evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell'Azienda Usl di Piacenza – insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita”. “Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le allieve agenti della Scuola di Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia – riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna – Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita”. In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell'Industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. “Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l'impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato – conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca – La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l'accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per

garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura”.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX ([HTTPS://WWW.LASICILIA.IT/TAG/NOINDEX/](https://www.lasicilia.it/tag/noindex/))

Corriere TV



«Deportiamoli tutti»: il video fatto con la AI dall'AFD tedesca che suscita polemiche

(<https://www.lasicilia.it/video-dalla-rete/deportiamoli-tutti-il-video-fatto-con-la-ai-dallafd-tedesca-che-suscita-polemiche-2313068/>)

 Lo Dico

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/piu-sicurezza-per-i-pedoni-di-fronte-lospedale-garibaldi-nesima-2309329/>)

Più sicurezza per i pedoni di fronte l'ospedale Garibaldi Nesima

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/piu-sicurezza-per-i-pedoni-di-fronte-lospedale-garibaldi-nesima-2309329/>)

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/catania-immondizia-e-topi-in-via-lago-di-nicito-2309187/>)

Catania: immondizia e topi in via Lago di Nicito

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/catania-immondizia-e-topi-in-via-lago-di-nicito-2309187/>)

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/sosta-su-largo-aquileia-e-via-vecchia-ognina-a-cataniae-i-pedoni-2309156/>)

Sosta su Largo Aquileia e via Vecchia Ognina a Catania...e i pedoni?

(<https://www.lasicilia.it/lo-dico/sosta-su-largo-aquileia-e-via-vecchia-ognina-a-cataniae-i-pedoni-2309156/>)

NOTIZIE ADN

Notizie ADN » Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

SCARICA LA
VERSIONE
SFOGLIABILE



1:09 pm, 29 Ottobre 24

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

Di: Redazione Metronews

Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) – Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione'

(www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione

sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno.

L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza.

Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico – è stato ricordato – sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. "La campagna Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico – dichiara Simona Loizzo,

I PIÙ LETTI DELLA CATEGORIA

Manovra: Cattaneo (FI), 'continuiamo in una traiettoria di stabilità economica'

Di: Redazione Metronews

Spagna: estrema destra rivendica attacco a Sanchez

Di: Redazione Metronews

Report: Giachetti, 'Antonella Giuli professionale, tutto semplicemente indegno'

Di: Redazione Metronews

componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera –
Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse ‘ambasciatrici della prevenzione’, diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l’industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell’Intergruppo parlamentare ‘Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella’ sono dunque molto orgogliosa di aprire l’evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring”

La novità dell’iniziativa consiste nel focalizzare l’attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l’opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all’interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull’importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l’autopalpazione, seguire stili di vita sani. L’evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone.

“Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari – afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell’Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano – Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci

siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”.

“Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti – commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano – Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente”.

“Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa – evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell'Azienda Usl di Piacenza – insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita”.

“Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le allieve agenti della Scuola di

Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia – riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna – Dall’analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un’ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita”.

In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell’azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell’Industria sull’importanza dell’educazione alla prevenzione. “Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l’impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato – conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca – La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l’accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura”.

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'



Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) - Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione' (www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo De Dominicis.

Costruire Salute, utilizza tecnologie di tracciamento (che possono comprendere cookie, pixel, web beacon e gif, di seguito i "Cookie") per raccogliere informazioni sull'utente, inclusi dati personali, al fine, tra gli altri, di migliorare l'esperienza di navigazione e fornire pubblicità mirata.

Facendo clic su "Accetta tutti i Cookie" accetti l'invio e

Facciamo clic su "Accetta tutti i Cookie" , accettiamo l'invio e

l'uso dei cookie per tali finalità.

[Vai all'Informativa completa](#)

Cookie tecnici

Cookie di terze parti

Accetta i Cookie selezionati

Accetta tutti i Cookie

Revoca il consenso

spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare 'Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella' sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring"

La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone.

"Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari - afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano - Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso".

"Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti - commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano - Ci auguriamo che campagne come questa possano rinetersi

Costruire Salute, utilizza tecnologie di tracciamento (che possono comprendere cookie, pixel, web beacon e gif, di seguito i "Cookie") per raccogliere informazioni sull'utente, inclusi dati personali, al fine, tra gli altri, di migliorare l'esperienza di navigazione e fornire pubblicità mirata.

Facciamo clic su "Accetta tutti i Cookie" , accettiamo l'invio e

Mazzotti (Polizia Stato): “98% agenti ha aderito a campagna prevenzione cancro seno”



Di **Adnkronos** - 29 Ottobre 2024

(Adnkronos) – “Questo progetto di prevenzione ha interessato la popolazione femminile della Polizia di Stato nelle regioni da me coordinate, quindi Lombardia ed Emilia Romagna. Eccezionale l’adesione allo screening riscontrata nelle scuole di formazione di Piacenza e di Brescia, dove l’iniziativa è stata accolta positivamente da almeno tre quarti della platea cui era rivolta. Naturalmente, durante lo svolgimento del progetto il personale ha potuto continuare a svolgere il proprio servizio. Stiamo valutando di replicare ed estendere programmi di questo tipo ad altre fasce del personale, anche in considerazione dell’interesse alla prevenzione riscontrato in questa occasione da parte degli agenti di Polizia di sesso maschile”. Lo ha detto Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna, intervenendo oggi a Roma al ministero della Salute alla presentazione dei risultati della campagna ‘Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione’, progetto di sensibilizzazione sull’importanza della prevenzione del tumore al seno, rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato.

Condividi:



Adnkronos



Seguici su



Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

(https://www.ilgiornaleditalia.it/)

GIORNALE-
D-
ITALIA)

Politica

Esteri

Cronaca

(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1012/politica)(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1005/esteri)(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1006/cron

» Giornale d'italia (https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/6134/giornale-d-italia) » Salute (https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1051/salute)

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

Presentati oggi al ministero della Salute i risultati dell'iniziativa di sensibilizzazione

29 Ottobre 2024

Articoli Recenti



Ricerca, Brambilla (UniMi): "Erc Synergy Grant premia coesione e

collaborazione" (https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/brambilla-unimi-erc-synergy-grant-premia-coesione-e-collaborazione.html)



Malattie rare, Omar e Biogen su proposte per accelerare diagnosi e presa in

carico (https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/rare-omar-e-biogen-su-proposte-per-accelerare-diagnosi-e-presa-in-carico.html)



Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) - Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione' (www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da

Malattie vascolari responsabili del 22% dei decessi l'anno, al via Consulta (https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/malattie-vascolari-dei-decessi-l-anno-al-via-consulta.html)

(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/malattie-vascolari-dei-decessi-l-anno-al-via-consulta.html)

Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza.

Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico - è stato ricordato - sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. "La campagna Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico - dichiara Simona Loizzo, componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera - Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse 'ambasciatrici della prevenzione', diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare 'Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella' sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring"

La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone.

"Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari - afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano - Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso".

"Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti - commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano - Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie

decessi-1-
anno-al-via-
consulta.html)



Ricerca, alla Statale di Milano quinto Erc Synergy Grant per studi sulle staminali
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut-alla-statale-di-milano-quinto-erc-synergy-grant-per-studi-sulle-staminali.html)



Ricerca, Cattaneo (UniMi): "Con Custom-Made partecipiamo a creare la medicina del futuro"
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut-cattaneo-unimi-custom-made-partecipiamo-a-creare-la-medicina-del-futuro.html)

Ordine medici al Welfair tra sanità militare e corsi anti fake news
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut-ordine-medici-al-welfair-tra-sanita-militare-e-corsi-anti-fake-news.html)



Eventi estremi, Consulcesi lancia corsi per chi opera in contesti emergenza
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut-estremi-consulcesi-lancia-corsi-per-chi-opera-in-contesti-emergenza.html)



Studio italiano, alto consumo cibi ultraprocesati accelera invecchiamento
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut-italiano-alto-consumo-cibi-ultraprocesati-)

professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente".

"Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa - evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell'Azienda Usl di Piacenza - insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita".

"Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le allieve agenti della Scuola di Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia - riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna - Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita".

In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell'Industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. "Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l'impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato - conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca - La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l'accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura".

accelera-
invecchiamento.
ultraprocessati-
accelera-
invecchiamento.html)

Diabete tipo 1,
riprende quota il
palloncino blu di
'Blue balloon
challenge'
(https://www.ilgiornaleditalia.
it/news/salut
tipo-1-
riprende-
quota-il-
palloncino-
blu-di-blue-balloon-
challenge.html)



Studio italiano, alto
consumo cibi
ultraprocessati
accelera
invecchiamento
(https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salut
italiano-alto-
consumo-cibi-
ultraprocessati-
accelera-
invecchiamento.html)



European Laboratory
Day, Sibioc: "Apriamo
ai cittadini i laboratori
medici"
(https://www.ilgiornaleditalia.
it/news/salut
laboratory-
day-sibioc-
apriamo-ai-
cittadini-i-
laboratori-
medici.html)

Occhio secco, riparte
la campagna 'Apri gli
occhi sulla secchezza
oculare'
(https://www.ilgiornaleditalia.
it/news/salut
secco-riparte-la-
campagna-
apri-gli-occhi-
sulla-
secchezza-
oculare.html)

X

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. [Clicca qui](#)

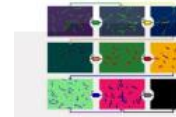
(<https://www.whatsapp.com/channel/0029Va88KqZ8F2pNAf08MZ07>) 📞

(<https://www.whatsapp.com/channel/0029Va88KqZ8F2pNAf08MZ07>)

per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Commenti

Scrivi e lascia un commento



Tor Vergata e UCLA, studio replica attività cellulare con geni sintetici

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/vergata-e-ucla-studio-replica-attivita-cellulare-con-geni-sintetici.html>)

Farmaceutica: Gedeon Richter Italia certificata Great Place to Work inclusivo (<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/gedeon-richter-italia-certificata-great-place-to-work-inclusivo.html>)

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/gedeon-richter-italia-certificata-great-place-to-work-inclusivo.html>)

Farmaceutica: Gedeon Richter Italia certificata Great Place to Work inclusivo (<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/gedeon-richter-italia-certificata-great-place-to-work-inclusivo.html>)

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/gedeon-richter-italia-certificata-great-place-to-work-inclusivo.html>)



Colite Ulcerosa, al via campagna "Io Esco" di Alfasigma e Amici Italia

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/ulcerosa-al-via-campagna-io-esco-di-alfasigma-e-amici-italia.html>)

Occhio secco, riparte la campagna 'Apri gli occhi sulla secchezza oculare' (<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/occhio-secco-riparte-la-campagna-apri-gli-occhi-sulla-secchezza-oculare.html>)

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/occhio-secco-riparte-la-campagna-apri-gli-occhi-sulla-secchezza-oculare.html>)

(<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/salute/occhio-secco-riparte-la-campagna-apri-gli-occhi-sulla-secchezza-oculare.html>)

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

29 ottobre 2024

6 MINUTI DI LETTURA

Roma, 29 ott. (Adnkronos Salute) - Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione' (www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza. Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico - è stato ricordato - sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. "La campagna Care for Caring - Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico - dichiara Simona Loizzo, componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera - Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse 'ambasciatrici della prevenzione', diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare 'Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella' sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring" La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più efficace offerta di sicurezza alla



l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone. "Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari - afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano - Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso". "Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti - commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano - Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente". "Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa - evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell'Azienda Usl di Piacenza - insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un'azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c'è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell'offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l'evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita". "Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un'adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all'88% tra le allieve agenti della Scuola di Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia - riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna - Dall'analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un'ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato

circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita". In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell'azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell'Industria sull'importanza dell'educazione alla prevenzione. "Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l'impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato - conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca - La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l'accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura".

Primo piano

La previsione

Meteo in Toscana, arriva l'inverno: la svolta fredda e la prima neve in appennino

di Tommaso Silvi

Gusto al top

Guida Michelin 2025, quattro ristoranti toscani prendono la "Stella": l'elenco completo

La storia

Da studente a lavoratore (nel digitale), ma niente casa: «Vivo da amici». L'odissea di un 27enne in Toscana

In centro

Livorno, crolla un cornicione in via Grande: transennato un tratto del marciapiede sotto i portici - Video

Il lutto

Renato Serio, addio al direttore d'orchestra toscano amico dei grandi della musica

PADOVANE WS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI
PADOVA

NEWS LOCALI

NEWS VENETO

NEWS NAZIONALI

SPECIALI

VIDEO

RUBRICHE

ULTIMORA 5 NOVEMBRE 2024 | MOBILITÀ: REPORT, CRESCONO LE AUTO

HOME

SPECIALI

SALUTE

Cancro al seno, poliziotte ambasciatrici prevenzione con campagna 'Care for Caring'

POSTED BY: REDAZIONE WEB 30 OTTOBRE 2024



(Adnkronos) – Oltre 1.400 le donne raggiunte in soli 2 mesi e, a 2 giorni dalla chiusura del progetto (31 ottobre), circa 500 le ore messe a disposizione dal personale medico e oltre 600 le visite mediche eseguite e gli incontri di counseling. Ma soprattutto, successo di adesioni fra le più giovani. Sono questi i risultati di 'Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione' (www.careforcaring.it), il progetto di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione del tumore al seno rivolto alle donne in forza alla Polizia di Stato, che sono



DARIOP 'A LA TU

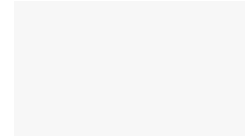
QUESTURA
DI
PADOVA:
ISPETTORE
DELLA
QUESTURA
, LIBERO
DAL
SERVIZIO,
BLOCCA
PER
TENTATA
RAPINA
UN

stati illustrati oggi al ministero della Salute presso l'Auditorium Cosimo Piccinno. L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First, ha coinvolto il personale medico specialistico di 4 strutture, Fondazione Irccs Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, Irccs Azienda ospedaliero-universitaria di Bologna Sant'Orsola-Malpighi, Spedali Civili di Brescia e Ausl di Piacenza.

Le attuali fasce di popolazione sottoposte a controllo mammografico – è stato ricordato – sono quelle tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni 2 anni), attraverso i programmi di screening gratuiti previsti dalle Regioni. “La campagna Care for Caring – Ambasciatrici della prevenzione è un'iniziativa lodevole sotto molti punti di vista. In primo luogo perché accende l'attenzione sul tema della prevenzione, elemento primario per la salute individuale e di comunità, che sappiamo essere un fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico – dichiara Simona Loizzo, componente della XII Commissione (Affari sociali) alla Camera – Inoltre, la campagna ha coinvolto moltissime giovani donne in forza alla Polizia di Stato, che quindi ora potranno diventare loro stesse ‘ambasciatrici della prevenzione’, diffondendo i valori che son stati trasmessi loro durante le visite e il counseling. Infine, penso che questo progetto sia un esempio virtuoso di collaborazione tra le istituzioni, la comunità scientifica e l'industria, e spero che possa essere un modello per iniziative future. In qualità di presidente dell'Intergruppo parlamentare ‘Nuove frontiere terapeutiche nei tumori della mammella’ sono dunque molto orgogliosa di aprire l'evento conclusivo di presentazione dei risultati della campagna Care for Caring”

La novità dell'iniziativa consiste nel focalizzare l'attenzione sulla prevenzione del tumore al seno già partendo dalla fascia di età tra i 20 e i 44 anni. Lo si è fatto mettendo a disposizione un controllo clinico senologico ed ecografico che ha offerto l'opportunità di promuovere la cultura della prevenzione all'interno della Polizia di Stato, affinché il prendersi cura della propria salute possa riflettersi in una sempre più

26ENNE CO
PRECEDENT
GIÀ DESTIN
ORALE DEL



POLIZIA DI PADOVA – QUESTORE DISPONE LA CHIUSURA PER 45 GIORNI DI UN CIRCOLO PRIVATO IN VIA VIGONOVE SE.



QUESTURA DI PADOVA: LUCA PERRONE È IL NUOVO DIRIGENTE DELLA DIVISIONE POLIZIA AMMINISTRATIVA E SOCIALE



Il progetto europeo E-Voice in Provincia



PADOVANE

Informazioni e documenti (Sviluppo Urbano Sostenibile)

efficace offerta di sicurezza alla collettività. Alla fascia di popolazione femminile tra i 45 e i 60 anni sono state messe a disposizione brevi sessioni di counseling educazionale a cura di medici specialisti, sull'importanza di sottoporsi ai controlli mammografici previsti dalle Regioni, eseguire l'autopalpazione, seguire stili di vita sani. L'evento è stato aperto dal sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, e da Loizzo, promotrice. Il progetto ha avuto il patrocinio di Regione Emilia Romagna e Fondazione Aiom (Associazione italiana oncologia medica). Tra gli interventi del mondo scientifico, quello del presidente Aiom Francesco Perrone.

“Diagnosticare un cancro a uno stadio precoce significa raggiungere livelli di sopravvivenza superiori al 95%. Quindi la prevenzione primaria è il modo ottimale per salvare vite e ridurre i costi sanitari – afferma Giuseppe Curigliano, presidente della Società europea di oncologia medica (Esmo) e vicedirettore scientifico dell'Istituto europeo di oncologia (Ieo) di Milano – Sovrappeso o obesità, fumo, eccessivo consumo di alcolici, sedentarietà, alimentazione non corretta sono fattori di rischio noti, insieme alla familiarità: chi ha parenti di primo grado (madri, nonne, zie, sorelle) che hanno sviluppato un carcinoma mammario corre più pericoli. Bene che ci siano iniziative come questa che lavorano sul concetto di cultura della prevenzione, così da aumentare anche tra le giovani donne l'awareness sull'importanza di sottoporsi a controlli ecografici una volta all'anno e, specialmente, di abituarsi a fare l'autopalpazione una volta al mese, così che, se notano anomalie, non venga perso tempo prezioso”.

“Per la nostra struttura è stato un onore mettere la professionalità dei nostri specialisti a disposizione delle donne in servizio alla Polizia di Stato, che hanno risposto con fiducia ed interesse alla possibilità di accedere agli esami e ai consulti – commenta Gianpaolo Carrafiello, direttore Struttura complessa di Radiologia Ospedale Policlinico di Milano – Ci auguriamo che campagne come questa possano ripetersi, magari coinvolgendo anche altre categorie professionali, per amplificare sempre più l'azione della prevenzione e

2021/2027



PADOVANE

Comunicazione ed eventi (Sviluppo Urbano Sostenibile 2021/2027)



PADOVANE

Inviti (Sviluppo Urbano Sostenibile 2021/2027)



Ucraina, Meloni incontra Rutte: “Con Nato obiettivo comune è pace giusta”



Ambiente: report, deboli misure di tutela e ripristino, continua consumo di suolo



Agricoltura : report, clima pesa su produzione

moltiplicare le opportunità di individuare precocemente i casi ed agire tempestivamente”.

“Abbiamo abbracciato con convinzione questa iniziativa virtuosa – evidenzia Paola Bardasi, direttore generale dell’Azienda Usl di Piacenza – insieme ai nostri professionisti perché si tratta di un’azione concreta che si affianca alle attività di prevenzione che sono il nostro impegno quotidiano e irrinunciabile. La risposta a Piacenza è stata positiva, soprattutto tra le giovani under 45 della Scuola di Polizia, segno che sul nostro territorio c’è una sensibilità forte sul tema. La nostra azienda, in linea con la Regione Emilia Romagna, crede fortemente nell’offerta dello screening gratuito che, insieme agli altri, si è dimostrata capace di modificare la storia della malattia. Scoprire una patologia il più precocemente possibile, prima della comparsa dei sintomi, permette di controllarne l’evoluzione: possiamo offrire maggiori possibilità di cura, terapie meno aggressive e meno impattanti sulla qualità di vita, con una notevole riduzione di mortalità. Prevenire è creare salute. Non ci stancheremo di ripeterlo alle donne: è difficile trovare il tempo per un esame, ma sono 5 minuti che valgono una vita”.

“Questo progetto rientra tra le attività di promozione della salute del nostro personale ed è stato favorevolmente accolto dalle donne della Polizia di Stato, che hanno mostrato un’adesione pari al 65% nella provincia di Bologna e all’88% tra le allieve agenti della Scuola di Polizia giudiziaria e amministrativa di Brescia – riferisce Mario Mazzotti, dirigente Ufficio di Coordinamento sanitario Polizia di Stato, Regioni Lombardia ed Emilia Romagna – Dall’analisi dei dati preliminari risulta che, nonostante il 26% di queste colleghe presentasse familiarità per il tumore al seno, oltre la metà di loro non si era mai sottoposta ad una visita senologica e ad un’ecografia al seno. Per questo riteniamo che averle informate e sensibilizzate sia stato estremamente importante e abbia trasferito quanto la cultura della prevenzione sia fondamentale per scongiurare situazioni di malattia oggi in molti casi evitabili o circoscrivibili. Consegniamo queste evidenze alle istituzioni e alle società scientifiche, affinché

ma cresce l



Mobilità:
report,
crescono
le auto
immatricolate,
poche
le
elettriche



**Papa
Francesco
in visita a
casa di
Emma
Bonino**



**Giochi, a
Lecce
evento
Codere su
quello
legale:
‘senza
regole non
c’è gioco
sicuro’**



**Criptovalute,
alla
Camera
focus su
valore
sociale
delle
cripto-
attività,
opportunità
e sfide
per Italia**

possano essere valutati e intrapresi i passi necessari per rendere questi programmi di prevenzione una realtà solida, accessibile e continuativa anche per le giovani donne, nel loro percorso di vita”.

In chiusura dei lavori, i rappresentanti dell’azienda main sponsor, AstraZeneca, e delle aziende partner tecnici, Centro diagnostico italiano-Gruppo Bracco, GE HealthCare e Samsung Healthcare Italia, hanno infine portato il punto di vista dell’Industria sull’importanza dell’educazione alla prevenzione. “Siamo orgogliosi dei risultati di questa campagna, in particolare per l’impatto avuto sulle giovani donne in forza alla Polizia di Stato – conclude Francesca Patarnello, VP Market Access & Government Affairs, AstraZeneca – La prevenzione e la tutela della salute sono fondamentali ad ogni età e questa iniziativa risponde alla necessità di coinvolgere nei programmi di screening anche le fasce di popolazione più giovane. Per AstraZeneca la ricerca di soluzioni terapeutiche innovative e l’accesso equo e tempestivo alle cure sono essenziali per garantire, su tutto il territorio nazionale, le risposte più attuali ed efficaci. Come dimostra questo progetto crediamo fortemente nel valore delle partnership con istituzioni, società scientifiche, associazioni di pazienti e clinici per generare un impatto reale nella definizione di migliori percorsi di cura”.

(Adnkronos – Salute)

 SHARE

 TWEET

 PIN

 SHARE

[◀ Previous post](#)

[Next post ▶](#)

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "CANCRO AL SENO, POLIZIOTTE AMBASCIATRICI PREVENZIONE CON CAMPAGNA 'CARE FOR CARING'"